

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		11000024T000002785278-《北京艺术博物馆概览》编印项目						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048019-北京艺术博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额：	8.500000	8.450000	8.450000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	8.500000	8.450000	8.450000	-	100.00%	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据北京文博十四五规划、单位年度工作计划结合实际业务需求，开展《北京艺术博物馆概览》编制工作，提高博物馆宣传社会效益，改善观众参观体验。				根据北京文博十四五规划、单位年度工作计划结合实际业务需求，开展了《北京艺术博物馆概览》编制工作，提高了博物馆宣传社会效益，改善观众参观体验。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	研究成果	≥1个（套）	1个（套）	5.00	5.00	
			印数	≥3000册	3000册	10.00	10.00	
		质量指标	验收合格率	≥98%	100%	15.00	15.00	
		时效指标	截止12月31日前资金支付进度	≤100%	100%	3.00	3.00	
			项目实施阶段	≤11月	4月	2.00	2.00	
			项目立项阶段	≤2月	2月	2.00	2.00	
			项目总结验收阶段	≤12月	11月	3.00	3.00	
	成本指标	经济成本指标	项目总预算	≤8.5万元	8.45万元	10.00	10.00	因履行政府采购程度，比选报价低于预算金额，节约资金0.5万元。
			单位成本	≤0.00283万元	0.00282万元	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	文化交流次数	≥50次	50次	5.00	4.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分；改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
			文化交流	≥50次	50次	5.00	4.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分；改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
		可持续影响指标	提高博物馆宣传社会效益，改善观众参观体验	提高博物馆宣传社会效益，观众参观体验得到改善	得到改善	10.00	8.00	偏差原因分析：博物馆宣传社会效益，观众参观体验有进一步提升的空间；改进措施：可通过组织更多学术研讨、行业交流、公益活动等方式赠送图书，进一步提高博物馆宣传社会效益，改善观众参观体验。

	满意度指标	服务对象满意度指标	馆方满意度	≥90%	100%	5.00	3.50	偏差原因分析： 未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分； 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料。
			使用人员满意度	≥90%	100%	5.00	3.50	偏差原因分析： 未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分； 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料。
			总分：					

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。